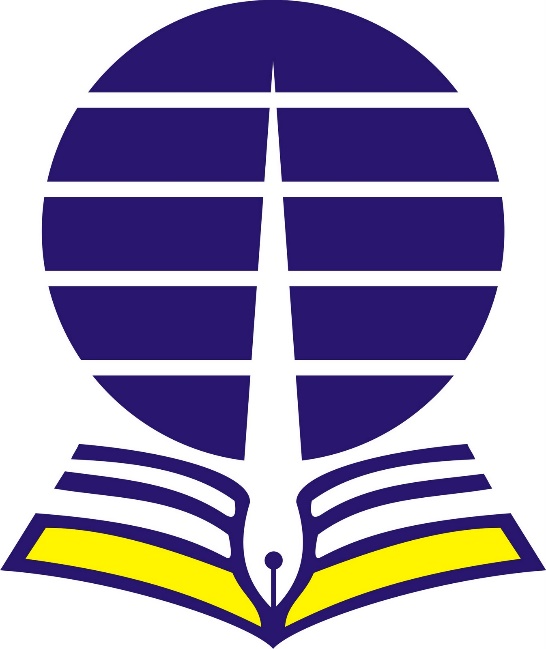
**TUGAS MATA KULIAH**

**PEMBINAAN MINAT BACA**

**TUGAS 1**



**Di kerjakan oleh;**

Sahnas Ulfiyana

045131311

**FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**ILMU PERPUSTAKAAN**

**UPBJJ YOGYAKARTA**

Soal

Analisislah, bagaimana strategi perpustakaan melakukan promosi dalam era digital dan bagaimana pelayanan perpustakaan dalam era digital dalam rangka menumbuhkan minat baca ?

Jawaban

Promosi perpustakaan terus ditingkatkan untuk menarik minat masyarakat berkunjung. Strategi antara lain melakukan promosi melalui jejaring sosial. Media sosial telah lama digunakan untuk mempromosikan layanan dan sumber daya perpustakaan kepada pengunjung (Mensah & Onyancha, 2021). Media sosial banyak digunakan dan terintegrasi dalam kehidupan masyarakat (Suharso, 2019). Oleh karena itu, jejaring sosial merupakan tempat yang cocok untuk mempromosikan perpustakaan. Beriklan melalui jejaring sosial dinilai lebih efektif dan efisien karena dapat menekan biaya, tenaga dan waktu, serta memiliki kemampuan menjangkau basis pelanggan yang lebih luas.

Di era digital, perpustakaan menghadapi tantangan dan peluang baru dalam mempromosikan dan memberikan layanan kepada pengunjung yang menciptakan semangat membaca. Berikut beberapa strategi dan layanan perpustakaan era digital yang dapat digunakan:

1. Promosi melalui media sosial

Perpustakaan dapat memanfaatkan media sosial, situs web, blog, dan platform digital lainnya untuk mempromosikan koleksi dan acara perpustakaan. Mereka dapat membagikan ulasan buku, tips membaca, wawancara dengan penulis, atau mengadakan kontes dan giveaway. Melalui promosi online, perpustakaan dapat mencapai lebih banyak orang dan meningkatkan eksposur mereka.

1. Pembuatan konten digital perpustakaan

dapat membuat dan berbagi buku, majalah digital, atau artikel pendukung secara online. Ini dapat mencakup eBook, buku audio, situs web penulisan kreatif, atau platform online. Bagikan resensi buku. Anda juga bisa memproduksi konten digital seperti blog, vlog, atau podcast yang membahas tentang buku, review, tips membaca, dan topik lain yang berkaitan dengan minat membaca. Konten ini dapat membangun hubungan dengan pengguna, memberikan rekomendasi membaca, dan menciptakan minat membaca yang lebih luas. Dengan menyediakan konten digital, perpustakaan memungkinkan akses mudah dan cepat serta meningkatkan minat membaca melalui platform digital yang lebih digemari generasi digital.

1. Penyediaan akses e-book dan e-jurnal

Menyediakan akses terhadap e-book dan e-jurnal: Memberikan akses terhadap koleksi digital melalui platform e-book dan e-jurnal yang mudah diakses. Hal ini memungkinkan pengunjung untuk mengakses buku dan bahan perpustakaan lainnya secara online, sehingga memperluas akses bagi mereka yang tidak dapat mengunjungi perpustakaan fisik.

1. Program pembelajaran online:

Menyelenggarakan program pembelajaran online seperti webinar, kursus online, atau diskusi buku virtual. Hal ini memungkinkan komunitas pembaca untuk berpartisipasi dalam diskusi dan belajar tentang buku dan topik terkait secara interaktif.

1. Berkolaborasi dengan penerbit, penulis, dan komunitas sekolah

Berkolaborasi dengan penerbit, penulis, dan komunitas sekolah untuk menyelenggarakan acara, lokakarya, atau sesi yang berfokus pada kecintaan membaca. Kolaborasi seperti ini dapat meningkatkan minat membaca dan menjangkau khalayak yang lebih luas.

Untuk menumbuhkan minat  membaca di era digital, perpustakaan harus mengadopsi pendekatan kreatif dalam promosi dan layanan. Penggunaan teknologi dan platform digital dapat membantu perpustakaan meningkatkan visibilitas, keterlibatan, dan aksesibilitas bagi pengunjung. Saat menjalankan promosi, penting untuk memahami kebutuhan audiens target dan menyajikan konten yang menarik dan relevan.

Perpustakaan juga harus terus memperbarui dan menyesuaikan layanannya dengan perkembangan teknologi dan penggunaan media digital oleh masyarakat. Untuk menumbuhkan minat  membaca, perpustakaan harus memperhatikan minat dan kebutuhan pengunjung, serta menciptakan lingkungan online yang bersahabat dan menginspirasi.

Sumber referensi

Sudarsana, Undang. (2022). Pembinaan Minat Baca. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka